

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 2 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自列入全国电子商务进农村综合示范项目以来，富源县工业信息化和商务科技局第一时间牵头组织成立了富源县电子商务进农村综合示范项目领导小组办公室，为加快推进富源县示范项目建设，助推脱贫攻坚工作打下基础。一直以来，富源县电子商务进农村综合示范项目公共服务体系、农产品上行体系、电商培训体系、电商宣传体系等各板块工作稳步推进，现将 2021 年 2 月份工作情况汇报如下：

一、项目推进情况

（一）农村电商公共服务体系建设

一是**县级电子商务公共服务中心**。整合利用现有资源和场地改造富源县电子商务公共服务中心 1 个，具备数据处理、人才培养、产品展示、企业集聚、创客孵化、管理办公室、网红直播室等功能；可为富源县企业、网商、服务商提供县域网络交易数据采集统计分析、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、便民服务、农产品上行供

应链管理等业务咨询和技术指导等。目前，县电子商务公共服务中心与 24 家本地企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录 120 余项，农产品名录 20 余项；与富源供销供应链管理有限公司达成合作，富源县消费扶贫体验中心已入驻县电商中心，设立富源县扶贫 832 平台展示区。

二是农村电子商务服务站。对县域内“万村千乡”农家店、农村淘宝、邮政便民服务站、跨境电子商务兴边富民三年行动计划项目服务站、普惠金融、超市等具备电商功能的服务站点资源进行整合改造升级，现已建成 93 个农村电子商务服务站（其中 12 个乡镇电子商务服务站点，81 个村级电子商务服务站点），乡镇覆盖率达 100%，行政村覆盖率达 50%，贫困村覆盖率达 53%；乡（镇）村服务站点具备产品零售、农产品展示、网络代购、生活缴费服务、物流配送、金融服务、电商咨询等功能。23 个站点嫁接美团优选、多多买菜、淘宝、一亩田等社区电商，目前全县 93 个电商服务站运行正常。截止 2021 年 2 月底，站点总服务人数约 37 万余人，代购金额达 255 万余元，代卖金额达 19 万余元，生活缴费金额达 42 万余元。

（二）农村物流体系建设

一是县级电子商务仓储物流中心建设。整合利用现有资源进行改造装修，建设了富源县电子商务仓储物流中心 1 个，构建起县、乡、村三级物流配送体系，提供开放式、共享式的仓储、配

送、分拣等服务。目前整合了圆通快递、天天快递、菜鸟物流、邮政、百世快递等公司入驻物流中心，截止目前，县仓储物流中心完成配送至村下行包裹数量达 53 万余件，上行包裹数量达 5.8 万余件。

二是县、乡（镇）、村三级物流配送。融合镇村电商服务站物流配送功能，建成 12 个乡（镇）级物流快递服务点、81 个村级物流快递服务点，将开辟的 8 条新邮路优化合并为 6 条，畅通县内快递包裹上下行。县内配送周期为 2 天，电子录入，实现快递包裹在县内上行、下行的实时跟踪，以极具竞争力的价格，解决电商发展“最后一公里”的物流配送难题。目前仓储物流中心配送至村包裹量达 1900 件/天，上行包裹量达 230 件/天。

（三）农村电子商务培训

一是人才培养。以培训转化一批、带动一批为目标，重点围绕农产品上行四部曲“理货、建仓、上网、开店”等内容，针对不同层次和类别的人，灵活采取课堂教学现场教学、实操演练、线上线下结合等多种形式开展培训，2 月 5 日至 2 月 7 日通过钉钉 APP 开展实操直播线上培训，培训人次 36 人。截止目前，累计组织开展各层次培训活动 68 场达 5378 人次（建档立卡贫困户 374 人次，残疾人 2 人。）其中，建档立卡贫困户专场培训 1 场；站点负责人专场培训 4 场，培训人数 337 人。

二是课程研发。结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农

产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号，让学员实时学习。通过钉钉 APP 培训的学员，还可实时在钉钉上回放培训视频，专业老师答疑解惑。

三是建立电商人才库。对已参加培训的学员进行独立建档，及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况。截止目前累计独立建档 268 份。

（四）农村电商供应链体系

一是打造了 1 个区域公共品牌。为推动富源产品知名度，结合富源地域特色、文化底蕴，设计了 1 个区域公共品牌 LOGO，并申请注册“胜境富源”县域公共品牌。截至目前，商标注册已经通过第 26 类、30 类、32 类、33 类、35 类、39 类、41 类、42 类、43 类、44 类；同时策划全县公共品牌宣传推广方案，完成区域公共品牌“胜境富源”拍摄文案撰写和铁翅踩缸菜制作过程、富源魔芋制品加工过程、魔芋种子、大河乌猪、十八连山牛尾山药、酸菜、菜籽油、蒜蓉酱、香米、洞藏酒等农产品宣传片拍摄取景；为本土电商企业提供“胜境富源”logo 系列品牌包装纸盒 6000 余个，封条 2000 余条。

二是助力农特产品上行。一方面积极开展线上线下营销活动，通过组织开展“618”直播活动、“知味云南 腾上云消云品”直播销售活动、“好在曲靖”抖音直播活动、2021“胜境富源 美丽家乡”年货节直播带货节等活动，打响本地产品认知度和知名度。1

月 25 日至 26 日开展的“2021 胜境富源 美丽家乡”年货节直播带货活动中，富源土鸡蛋、十八连山牛尾山药、小黄姜等产品备受青睐，直播产品销售额达 28 万余元。另一方面积极宣传扶贫 832 平台，目前通过 832 平台销售的富源魔芋系列产品、精粮坊大米、亿古金珠菜籽油、大河乌猪系列产品、七彩天香核桃乳、十八连山牛尾山药等产品销售额达 100 余万元。截止 2021 年 2 月，电商线上网络销售额累计 510 万余元。此外，还建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等；大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。

三是建设全链条追溯体系。农产品溯源体系建设初步完成，实现与 6 家企业、44 款产品对接溯源系统建设工作。深度溯源体系正在建设，目前已与云南东恒经贸集团食品有限公司、云南富源金田原农产品开发有限责任公司、云南俏生源食品有限公司、富源县聚农绿色食品开发有限公司、富源县谷子地种植农民专业合作社达成深度产品溯源合作协议，届时将为以上企业安装溯源追溯摄像头，让消费者通过农产品质量安全追溯标签查询产品生产过程及企业情况。

（五）电商精准扶贫

创新扶贫主体，以公共服务中心、合作社等为载体，建立“公共服务中心+乡村电商服务站点+贫困户”“电商+合作社+贫困户”“服务中心+贫困户+就业创业”三种电商扶贫模式，扎实推动电商扶贫。鼓励电商企业、加工企业、农业龙头企业、农业产业

专业合作社与贫困户签订协议，切实帮助贫困户销售农产品，有效带动了贫困户就创业、增收，截止目前带动建档立卡贫困户创业就业 64 人。

二、中央财政资金使用情况

项目中标价 1398 万元，截止目前，共拨付项目资金 838.8 万元，投入使用 727.361213 万元。其中：县级电子商务公共服务中心建设使用 172.017463 万元，乡镇、村电子商务公共服务站点建设使用 84.919 万元，县乡村三级物流配送体系建设使用 140.12655 万元，农村电商人才培养体系建设使用 101.7795 万元，农产品电子商务营销服务体系建设使用 86.5187 万元，农产品电子商务供应链体系建设使用 142 万元。

富源县电子商务进农村综合示范项目资金使用表

序号	项目建设	计划使用项目资金(万元)	已拨付项目资金(万元)	已拨付使用资金(万元)
1	镇(乡)村电子商务服务站点建设	150	90	84.919
2	县乡村三级物流配送体系建设	200	169.2813	140.12655
3	县级电子商务公共服务中心建设	200	180	172.017463
4	农村电商人才培养体系建设	248	115	101.7795
5	农产品电子商务营销服务体系建设	300	119.5187	86.5187
6	农产品电子商务供应链体系建设	300	165	142

三、下一步工作计划

一是完成区域公共品牌“胜境富源”，农产品宣传片“富源酸菜”、“大河乌猪”、“富源魔芋”的视频制作，并在各主流媒体平台投放播出。

二是完成云南东恒经贸集团有限公司、云南富源金田原农产品开发有限责任公司、云南俏生源食品有限公司、富源县聚农绿色食品开发有限公司、富源县谷子地种植农民专业合作社5家企业深度溯源企业摄像头安装，并投入使用。

三是继续为区域公共品牌设计品牌元素，完成10款产品网货升级。

四是3月中旬，围绕富源生鲜农产品和标品类开展一场直播活动，由拼多多、淘宝、自媒体等平台进行宣传销售。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2021年2月28日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216

