

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 1 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自富源县电子商务进农村综合示范县项目实施以来，富源县聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，落实高质量发展要求，以创新引领农村流通转型升级，以信息化驱动农业农村现代化的，夯实农村物流设施设备基础，健全农村电商公共服务体系，培育壮大农村市场主体，促进农产品进城和工业品下乡。具体工作开展情况如下：

一、项目推进情况

（一）农村电商公共服务体系建设

一是县级电子商务公共服务中心。整合利用现有资源和场地改造富源县电子商务公共服务中心 1 个，具备数据处理、人才培养、产品展示、企业集聚、创客孵化、管理办公室、网红直播室等功能；可为富源县企业、网商、服务商提供县域网络交易数据采集统计分析、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、便民服务、农产品上行供应链管理等业务咨询和技术指导等。目前，县电子商务公共服务中心与 24 家本地企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录 120 余项，农产品名录 20 余

项；与富源供销供应链管理有限公司达成合作，富源县消费扶贫体验中心已入驻县电商中心，设立富源县扶贫 832 平台展示区。

二是农村电子商务服务站。对县域内“万村千乡”农家店、农村淘宝、邮政便民服务站、跨境电子商务兴边富民三年行动计划项目服务站、普惠金融、超市等具备电商功能的服务站点资源进行整合改造升级，现已建成 93 个农村电子商务服务站（其中 12 个乡镇电子商务服务站点，81 个村级电子商务服务站点），乡镇覆盖率达 100%，行政村覆盖率达 50%，贫困村覆盖率达 53%；乡（镇）村服务站点具备产品零售、农产品展示、网络代购、生活缴费服务、物流配送、金融服务、电商咨询等功能。目前全县 93 个电商服务站运行正常，截止 2021 年 1 月底，站点总服务人数约 34 万余人，代购金额达 250 余万元，代卖金额达 18 余万元，生活缴费金额达 40 余万元。

（二）农村物流体系建设

一是县级电子商务仓储物流中心建设。整合利用现有资源进行改造装修，建设了 1 个富源县电子商务仓储物流中心，构建起县、乡、村三级物流配送体系，提供开放式、共享式的仓储、配送、分拣等服务。目前整合了圆通快递、天天快递、菜鸟物流、邮政、百世快递等等公司入驻物流中心，截止目前，县仓储物流中心完成配送至村下行包裹数量达 50 余万件，上行包裹数量达 5.5 万余件。

二是县、乡（镇）、村三级物流配送。融合镇村电商服务站物流配送功能，建成 12 个乡镇（镇）物流快递服务点、81 个村

物流快递服务点，将开辟的 8 条新邮路优化合并为 6 条，畅通县内快递包裹上下行。县内配送周期为 2 天，电子录入，实现快递包裹在县内上行、下行的实时跟踪，以极具竞争力的价格，解决电商发展“最后一公里”的物流配送难题。目前仓储物流中心配送至村包裹量达 1800 件/天，上行包裹量达 200 件/天。

（三）农村电子商务培训

一是人才培养。针对不同层次和类别的人，以培训转化一批、带动一批为目标，重点围绕农产品上行四部曲“理货、建仓、上网、开店”开展培训，灵活采取课堂教学现场教学、实操演练、线上线下结合等多种形式开展培训，截止目前，已组织开展各层次培训活动 66 场达 5286 人次，其中对建档立卡贫困户进行专场培训，人数达 374 人次，残疾人 2 人。

二是课程研发。结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号，让学员实时学习。

三是建立电商人才库。对已参加培训的学员进行独立建档，及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况。截止目前累计独立建档 268 份。

（四）农村电商供应链体系

一是打造了 1 个区域公共品牌。为推动富源产品知名度，结合富源地域特色、文化底蕴，设计了 1 个区域公共品牌 LOGO，并申请注册“胜境富源”县域公共品牌。截至目前，商标注册已经通过第 26 类、30 类、32 类、33 类、35 类、39 类、41 类、42 类、43 类、44 类；同时策划全县公共品牌宣传推广方案，完成区域公共品牌“胜境富源”拍摄文案撰写；为本土电商企业提供“胜境富源” logo 系列品牌包装纸盒 6000 余个，封条 2000 余条。

二是助力农特产品上行。一方面积极开展线上线下营销活动，通过组织开展“618”直播活动、“知味云南 腾上云消云品”直播销售活动、“好在曲靖”抖音直播活动、2021 胜境富源 美丽家乡”年货节直播带货节等活动，打响本地产品认知度和知名度。1 月 25 日至 26 日开展的“2021 胜境富源 美丽家乡”年货节直播带货活动中，富源土鸡蛋、十八连山牛尾山药、小黄姜等产品备受青睐，直播产品销售额达 28 万余元。另一方面积极宣传扶贫 832 平台，目前通过 832 平台销售的富源魔芋系列产品、精粮坊大米、亿古金珠菜籽油、大河乌猪系列产品、七彩天香核桃乳、十八连山牛尾山药等产品销售额达 470 余万元。此外，还建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等；大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。

三是建设全链条追溯体系。农产品溯源体系建设完成，实现与 6 家企业、44 款产品对接溯源系统建设工作。深度溯源体系

正在建设，目前已与云南东恒经贸集团食品有限公司、云南富源金田原农产品开发有限责任公司、云南俏生源食品有限公司、富源县聚农绿色食品开发有限公司达成深度产品溯源合作协议。

（五）电商精准扶贫

创新扶贫主体，以公共服务中心、合作社等为载体，建立“公共服务中心+乡村电商服务站点+贫困户”“电商+合作社+贫困户”“服务中心+贫困户+就业创业”三种电商扶贫模式，扎实推动电商扶贫。鼓励电商企业、加工企业、农业龙头企业、农业产业专业合作社与贫困户签订协议，切实帮助贫困户销售农产品，有效带动了贫困户就创业、增收，截止目前带动建档立卡贫困户创业就业 64 人。

二、下一步工作计划

1. 2 月份组织开展一期线上电商运营实操培训课。
2. 2 月份完成区域品牌宣传片和三个农产品宣传片拍摄，并在各主流媒体平台投放播出。
3. 完成 4 家深度溯源企业摄像头安装，并投入产品使用。
4. 为区域公共品牌设计品牌元素，完成 10 款产品网货升级。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2021 年 1 月 29 日



传真：（0874）4088366

办公室：（0874）4619216

