

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 10 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自富源县电子商务进农村综合示范县项目实施以来，富源县高度重视，积极推进相关工作，现将 10 月份工作情况汇报如下：

一、项目推进情况

（一）农村电商公共服务体系建设

一是县级电子商务公共服务中心。整合利用现有资源和场地改造富源县电子商务公共服务中心 1 个，具备数据处理、人才培养、产品展示、企业集聚、创客孵化、管理办公室、网红直播室等功能；可为为富源县企业、网商、服务商提供县域网络交易数据采集统计分析、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、便民服务、农产品上行供应链管理等业务咨询和技术指导等。截止 2020 年 10 月，县电子商务公共服务中心与 24 家本地企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录 120 余项，农产品名录 20 余项；与富源供销供应链管理有限公司达成合作，富源县消费扶贫体验中心已入驻县电商中心，设立富源县扶贫 832 平台展示区，并通过 832 平台在中秋节和国庆节期间销售本地农产品（魔芋素食、大米、魔芋米线、魔芋月饼等）达 10 万

余元。

二是农村电子商务服务站。对县域内“万村千乡”农家店、农村淘宝、邮政便民服务站、跨境电子商务兴边富民三年行动计划项目服务站、普惠金融、超市等具备电商功能的服务站点资源进行整合改造升级，现已建成93个农村电子商务服务站（其中12个乡镇电子商务服务站点，81个村级电子商务服务站点），乡镇覆盖率达100%，行政村覆盖率达50%，贫困村覆盖率达53%；乡（镇）村服务站点具备产品零售、农产品展示、网络代购、生活缴费服务、物流配送、金融服务、电商咨询等功能；目前全县93个电商服务站运行正常，截止10月底，站点总服务人数约20万余人，代购金额达200万余元，代卖金额达10万余元，生活缴费金额达30万余元；对全县站点进行专场培训4场。

（二）农村物流体系建设

一是县级电子商务仓储物流中心建设。整合利用现有资源进行改造装修，建设了1个富源县电子商务仓储物流中心，构建起县、乡、村三级物流配送体系，提供开放式、共享式的仓储、配送、分拣等服务。目前整合了圆通快递、天天快递、菜鸟物流、邮政、百世快递等公司入驻物流中心，截至10月底，县仓储物流中心完成配送至村下行包裹数量达40万余件、上行包裹数量达4万余件。

二是县、乡（镇）、村三级物流配送。融合镇村电商服务站点物流配送功能，建成12个乡镇物流快递服务点、81个村物流快递服务点，开辟8条新邮路，畅通县内快递包裹上下行，

县内配送周期为 2 天，电子录入，实现快递包裹在县内上行、下行的实时跟踪，以极具竞争力的价格，解决电商发展“最后一公里”的物流配送难题，目前仓储物流中心配送至村包裹量达 1500 件/天，上行包裹量达 200 件/天。

（三）开展农村电子商务培训

一是人才培养。针对不同层次和类别的人，以培训转化一批县域电商企业，带动一批电商从业人员为目标，重点围绕农产品上行四部曲“理货、建仓、上网、开店”开展培训，灵活采取课堂教学、现场教学、实操演练、线上线下结合等多种形式开展培训，截止 2020 年 10 月，已组织开展各层次培训活动 66 场达 5286 人次，其中对建档立卡贫困户进行专场培训，人数达 374 人次，残疾人 2 人。

二是课程研发。结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号，通过公众号分享课件，让学员实时学习。

三是建立电商人才库。对已参加培训的学员进行独立建档，及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况提。

（四）农村电商供应链体系

一是打造区域公共品牌。为推动富源产品知名度，围绕区域

公共品牌“策划、包装、宣传”三个方面，打响富区域公共品牌。已策划公共品牌，申请注册“胜境富源”县域公共品牌，截至10月底，商标注册已经通过第41类、42类、35类、43类，同时策划全县公共品牌宣传推广方案，推出“胜境富源”logo系列品牌包装。

二是助力农特产品上行。根据需要已经在富源县电子商务公共服务中心建立起县级网货批发展示区、扶贫“832”平台展示区等。同时建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等；大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作；

三是建设全链条溯源体系。农产品溯源体系建设完成，截至10月底实现与6家企业对接溯源系统建设工作，溯源系统通过摄像头、气象站等设备完成对农产品的实时监测。

（五）电商精准扶贫

创新扶贫主体，以公共服务中心、合作社等为载体，建立“公共服务中心+乡村电商服务站点+贫困户”、“电商+合作社+贫困户”“服务中心+贫困户+就业创业”三种电商扶贫模式，扎实推动电商扶贫。鼓励电商企业、加工企业、农业龙头企业、农业产业专业合作社与贫困户签订协议，切实帮助贫困户销售农产品，有效带动了贫困户就业创业、增收，截止目前带动建档立卡贫困户创业就业64人。

二、下一步工作计划

一是招募更多本地人才入驻县级服务中心，助力富源农产品

销售。

二是发挥产品品质的优势，打造更具特色的本地电商产品，优化产品包装。

三是11月20日前举办一场站点电商业务专项培训会，挖掘更多的电商人才。

四是加大富源县832平台的宣传力度，加快推进农产品上行力度；

五是加大快递物流配送时效，通过降低县域内快递公司上行费用，鼓励农产品上行。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020年10月27日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216