

# 富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

## 富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 9 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 9 月份工作情况汇报如下：

### 一、项目推进情况

（一）基础设施建设情况。一是县级电子商务公共服务中心投入运营。入驻公共服务中心企业 6 家，签订帮扶合作协议 25 家企业；中心涵盖特色产品展示展销、政策咨询、电商企业孵化、培训等功能；二是 12 个乡镇（镇）级电商服务站点全部建成。可为农村居民购物、售物、缴费、创业、出行等方面提供一站式服务，三是建成 81 个村电商服务点。其中贫困村站点 69 个，行政村覆盖率达 50%，贫困村覆盖率达 53%，通过站点辐射服务周边临近村的形式，实现电商综合服务辐射覆盖率达 100%。镇村电商公共服务站点具备代买代卖、网上缴费、快递代收代发及小微金融服务等功能。

（二）物流建设情况。一是依托示范县项目，建成县、乡（镇）、村三级物流体系。建成富源县仓储物流配送中心，整合

圆通、天天、菜鸟物流、百世、邮政等快递公司入驻。二是融合服务点功能，完善县、乡（镇）、村三级仓储物流配送体系。融合镇村电商服务站点物流配送功能，建成12个乡镇物流快递服务点、81个村物流快递服务点；三是开辟邮路，畅通县内快递包裹上下行。新规划的8条邮路运行稳中向好，县内配送周期为2天，实现快递包裹在县内上行、下行的实时跟踪，以极具竞争力的价格，解决电商发展“最后一公里”的物流配送难题，截至9月底，县仓储物流中心下行包裹量达1200件/天，上行包裹量达100件/天。

（三）区域公共品牌建设情况。一是策划公共品牌。聘请北京久木知识产权代理公司注册“胜境富源”县域公共品牌，目前正按照有关程序注册中；二是推出“胜境富源”logo系列品牌包装，提供包装应用纸盒6000余个，公共品牌包装封条2000余条；三是线上线下双向宣传“胜境富源”，开展618直播活动，宣传地理标志农产品富源魔芋系列产品；组织7家企业参加“知味云南 腾上云消云品”直播销售活动、3家企业参加“好在曲靖”抖音直播活动，以区域公共品牌“胜境富源”为载体，展示本地优质农特产，助推富源区域公共品牌升级，带动农民增收致富。

（四）农产品上行情况。一是结建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等；大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。农产品溯源系统建设完成，现与6家企业对接溯源系统建设工作，溯源系统通过摄像头、气象站等设备完

成对农产品的实时监测。二是9月18日举办“富源县农副产品广告拍摄会”，为云南东恒经贸集团食品有限公司、云南富源金田原食品开发有限责任公司、云南富源县恒宽农业农业科技开发有限公司、云南精粮坊农业科技开发有限公司、富源县聚农绿色食品开发有限公司、富源县富村镇佳芋食品开发有限公司、富源县雄升农贸有限公司、富源县益鸿农产品开发有限公司200多类产品拍摄图片，按照“产品有质量、图片很漂亮”的思路助力产品上行。

（五）电商人才培养情况。一是抓好日常培训，截止2020年8月，已组织开展各层次培训活动66场5286人次，其中建档立卡贫困户374人次，残疾人2人。二是抓好课程研发，结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号。三是抓好电商人才库建设，对已参加培训的学员进行独立建档，并及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况。

（六）电商扶贫情况。一是创新扶贫主体，以公共服务中心、合作社等为载体，建立“公共服务中心+乡村电商服务站点+贫困户”“电商+合作社+贫困户”“服务中心+贫困户+就业创业”三种电商扶贫模式，扎实推动电商扶贫。鼓励电商企业、加工企业、农业龙头企业、农业产业专业合作社与贫困户签订协议，切

实帮助贫困户销售农产品，有效带动了贫困户就创业、增收，截止目前带动建档立卡贫困户创业就业 64 人。二是在富源县电子商务公共服务中心设立了消费扶贫体验中心和富源县扶贫 832 平台展示区，体验中心可直观了解富源农副产品和产品供应链等相关情况；展区展品包括菜籽油、魔芋米线、魔芋素毛肚、核桃乳等 40 多种，用户可扫描二维码对产品进行溯源。产品上架平台前期，为上架产品进行产品拍摄、包装等；产品上架时及时为企业解决产品上架问题。此外，协调县供销社、县工业和信息化商务科技局、县投资促进局、县退役军人事务局、县科学技术协会等单位利用 832 平台采购，推动消费扶贫。

## 二、下一步工作计划

一是招募电商合伙人，让更多本地人才入驻县级服务中心，通过筛选、孵化、嫁接平台让更多的人帮助销售富源县农产品；

二是了解当下电商风潮，结合富源属于高原地区，发挥产品品质的优势，打造更具特色的本地电商产品；

三是 10 月 20 日前举办一场服务站点电商业务专项培训；

四是对全县 93 个服务站点进行现场指导，并对国有资产设备进行普查。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020 年 9 月 26 日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216