

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 7 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 7 月份工作情况汇报如下：

一、项目推进情况

(一) 加快“三个建设”，强化公共基础设施。一是县级电子商务公共服务中心投入运营。入驻公共服务中心企业 6 家，中心涵盖特色产品展示展销、政策咨询、电商企业孵化、培训等功能；二是 12 个乡（镇）级电商服务站点全部建成。可为农村居民购物、售物、缴费、创业、出行等方面提供一站式服务，三是建设完成 81 个村电商服务点。其中贫困村站点 69 个，行政村覆盖率达 50%，贫困村覆盖率达 53%，通过站点辐射服务周边临近村的形式，实现电商综合服务辐射覆盖率达 100%。镇村电商公共服务站点具备代买代卖、网上缴费、快递代收代发及小微金融服务等功能。

(二) 健全“三级体系”，解决“最后一公里”难题。一是依托示范县项目，建成县、乡（镇）、村三级物流体系。建成富

源县仓储物流配送中心，整合圆通、天天、菜鸟物流、百世、邮政等快递公司入驻。二是融合服务点功能，完善县、乡（镇）、村三级仓储物流配送体系。融合镇村电商服务站点物流配送功能，建成 12 个乡（镇）物流快递服务点、81 个村物流快递服务点；三是开辟邮路，畅通县内快递包裹上下行。新规划的 8 条邮路运行稳中向好，县内配送周期为 2 天，实现快递包裹在县内上行、下行的实时跟踪，以极具竞争力的价格，解决电商发展“最后一公里”的物流配送难题，目前仓储物流中心配送至村包裹量达 1000 件/天，上行包裹量达 200 件/天。

（三）结合标准化建设，助力农特产品上行。结建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等；大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。农产品溯源系统建设完成，现与 6 家企业对接溯源系统建设工作，溯源系统通过摄像头、气象站等设备完成对农产品的实时监测。

（四）围绕“三个方面”，打响区域公共品牌。为推动富源产品知名度，我县围绕区域公共品牌“策划、包装、宣传”三个方面，打响富区域公共品牌。一是策划公共品牌。申请注册“胜境富源”县域公共品牌，策划全县公共品牌宣传推广方案；二是推出“胜境富源” logo 系列品牌包装；三是线上线下双向宣传“胜境富源”，开展 618 直播活动，宣传地理标志农产品富源魔芋系列产品。组织 7 家企业参加“知味云南 腾上云消云品”直播销售活动，以区域公共品牌“胜境富源”为载体，展示本地优质

农特产，助推富源区域公共品牌升级，带动农民增收致富，助推精准扶贫。

(五) 抓好各类培训，储备发展电商人才。一是抓好日常培训，截止 2020 年 6 月，已组织开展各层次培训活动 65 场 5264 人次，其中建档立卡贫困户 374 人次，残疾人 2 人。二是抓好课程研发，结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号。三是抓好电商人才库建设，对已参加培训的学员进行独立建档，并及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况。

(六) 聚焦“三种模式”，凸显电商扶贫成效。创新扶贫主体，以公共服务中心、合作社等为载体，建立“公共服务中心+乡村电商服务站点+贫困户”、“电商+合作社+贫困户”三是“服务中心+贫困户+就业创业”三种电商扶贫模式，扎实推动电商扶贫。鼓励电商企业、加工企业、农业龙头企业、农业产业专业合作社与贫困户签订协议，切实帮助贫困户销售农产品，有效带动了贫困户就创业、增收，截止目前带动建档立卡贫困户创业就业 64 人。

二、下一步工作计划

一是组织开展第二期直播培训；

二是增加家电品类购买服务，增加站点效益；
三是协调富源产品入驻易久批同城送销售平台；
四是策划研究东恒深度溯源工作；
五是根据节令策划开展一场营销活动。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020年7月25日

传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216