

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 6 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 6 月份工作情况汇报如下：

一、项目推进情况

(一) 电子商务公共服务中心及镇村服务站点建设。**公共服务中心建设方面**，2019 年 11 月选址结束，12 月启动建设，建有服务前台、O2O 特色农产品展示馆、网商创业孵化中心、社交电商直播中心、电子商务大数据中心、电子商务进农村工作成果展示中心、电商培训中心、综合运营管理中心、创客路演中心等区域，目前硬件设施建设完成，并采取“1+N”多点支撑模式扩充服务功能。一是**“1+3”展示展销模式**，即依托企业直销店铺，建立 O2O 线下展销展示中心，作为县级公共服务中心产品展厅的补充和延伸，打造了金田原、东恒、恒宽三家富源县农特产品展示分馆；二是**“1+2”立体孵化中心模式**，即依托企业电商人才孵化室，打造金田原、恒宽两家孵化中心分中心，解决县级公共服务中心孵化功能弱的问题。**镇、村公共服务站点建设方面**，

12 个乡镇（镇）级服务站点、81 个村级服务站点完成建设并投入运营。根据第三方指导迎评专家组指导意见和全县督查检查情况及省商务厅绩效评价反馈情况，已列出整改清单，下发整改通知，对标对表对人进行整改。

（二）县级仓储物流中心及县乡村三级物流体系建设。县级仓储物流中心已完成建设并投入运营，在县乡村三级物流体系建设中，承办企业已自建方案进行建设。目前，邮政、百世快递、天天快递、菜鸟物流等物流企业已入驻仓储物流中心，整合了 4 辆运输车辆，规划了 8 条邮路，覆盖了全县 81 个村级站点，部分服务点日包裹量达 200 件。县域快递价格已由原来的首重（1 公斤以内）8 元，续重 2 元每公斤，下降至（三公斤以内）3.5 元；乡镇快递价格则由原来的首重（1 公斤以内）10 元，续重 3 元每公斤，下降（三公斤以内）至 7—8 元。

（三）农产品上行体系建设。区域公共品牌方面，培育“胜境富源”区域电商公共品牌，全面启动农产品库及农产品包装设计，完成农产品包装设计 3 套、网络营销策划 2 起，提供包装应用纸盒 6000 余个，公共品牌包装封条 2000 余条。企业转型升级方面，对县域内 18 家企业进行调研，与富源满地金、乌蒙洞藏酒业、东恒集团、佳芋魔芋等多家企业达成长期专业指导协议，与 22 家企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录 120 余项，农产品名录 20 余项。大数据中心建设方面，已完成富源县大数据中心建设，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等，大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。溯源体系建设

方面，完成农产品溯源系统建设，目前已与东恒、满地金、恒宽、彤享 4 家企业对接溯源系统建设前期工作，后期将通过安装摄像头和建设气象检测站，实时查看种植生产过程和气象数据，并通过二维溯源码查询企业产品相关信息。

(四) 人才培训体系。 **培训活动方面**，截止 2020 年 6 月，已组织开展各层次培训活动 65 场 5264 人次，其中建档立卡贫困户 374 人次，残疾人 2 人。**课程研发方面**，结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品，开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程，完成录制的课程已开放共享至“富源电商”公众号。**电商人才库建设方面**，对已参加培训的学员进行独立建档，并及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训跟踪孵化情况。

(五) 宣传引导工作。 **宣传方式方面**，通过召开镇村干部大会、张贴宣传标语、赶集日发放宣传册、展销活动等方式，加强对电子商务进农村相关知识的宣传。**营销活动方面**，2019 年“双十一”当天在富村镇举办“产地直销，富源领先”土瓜直销会，销售额达 80000 元；1 月 17 日—1 月 19 日举办“富源县首届电商年货展销活动”，现场销售额共计 60000 余元；2020 年 3 月 25 日—26 日，在金田原公司开展“抖音”直播销售魔芋系列产品活动 2.5 小时，成交 172 单，成交额 6800 余元。2020 年 6 月 18 日开展“618 购物节”抖音直播活动，销售产品 3000 余件，销售额达 50000 余元；**对外宣传方面**：被各级媒体杂志刊登富源县电子

商务进农村工作宣传报道 20 余篇，率先利用乡村大喇叭对电子商务进农村相关知识进行宣传。

二、下一步工作计划

一是加强站点业务培训管理，为全县老百姓提供更好的服务；

二是加大物流配送时效，提高物流配送效率，为农产品上行提供高效节约成本的平台，促进农产品上行销售；

三是开展两场实操培训，不断深化巩固电商人才技能知识；

四是协助企业打造品牌产品，为农产品库增加 5 个产品，同时适时开展深度溯源体系建设；

五是继续跟踪区域公共品牌商标注册事宜；

六是对接一场外地展销会，帮助富源农特产品走进外地市场；

七是继续深入挖掘县域农特产品，进一步完善农产品生产规范，组织“农残品”认证，提升网销竞争力。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020 年 6 月 30 日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216