

# 富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

## 富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 5 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县以来，富源县高度重视，积极推进，5月15日—5月16日迎接了省级绩效评价工作。现将5月份工作情况汇报如下：

### 一、项目建设进展情况

#### （一）两个中心建设完成并投入运营

1. 公共服务中心建设情况。富源县电子商务公共服务中心建有富源县网货批发展示中心、网商创业孵化中心、社交电商直播中心、电子商务大数据中心、公益扶贫服务中心、电子商务进农村工作成果展示中心、创客交流中心等功能区，目前已全面建设完工并投入运营。截至5月24日，服务中心新增入驻企业两家——荣鑫食品、长青制药；帮助富村羊肚菌、益鸿魔芋面条对接两户售卖商家。

2. 县级仓储物流中心建设情况。圆通快递，天天快递，菜鸟物流，百世快递，邮政快递5家快递企业入驻，且运行正常。新规划的8条邮路运行稳中向好，目前仓储物流中心配送至村包裹量达1000件/天，上行包裹量达200件/天。

## （二）逐步完善三级物流服务体系

三级物流服务体系建设完成，正处于试运行阶段。一是根据4月15日—20日县级督查组督查情况，县电商办下发《富源县电子商务进农村综合示范项目推进情况督查问题清单及整改建议》，目前已完成全县12个乡镇级、81个村级公共服务站点建设，针对《富源县电子商务进农村综合示范项目推进情况督查问题清单及整改建议》通知，截止5月25日，所有问题全部整改完毕。二是根据绩效评价问题清单，已在仓储物流中心专门划分区域为电商企业及创业者提供公共仓储、一件代发、物料打包、包裹安检等服务；在“富源电商”公众号开通物流查询功能，消费者只需搜索“富源电商”公众号，在物流查询界面，输入快递单号即可查询物流信息。

## （三）聚焦上行服务，助力产业升级科技先行。

1. 公共区域品牌建设情况：一是区域公共品牌“胜境富源”正在进行注册；二是全面启动农产品库及农产品包装设计，完成农产品包装设计3套、网络营销策划2起、提供包装应用纸盒6000余个、公共品牌包装封条2000余条。

2. 大数据中心建设情况：大数据中心包括农产品信息库、农产品溯源、大数据平台、电子商务人才库、站点数据、物流数据等六个系统构成。截止目前，与富源满地金、东恒集团、佳芋魔芋等多家企业达成长期专业指导协议；与14家企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录128项，农产品名录61项；完成东恒、恒宽、佳芋、益鸿、彤享、满地金6家企业



农产品溯源单品 44 项。

（四）完善培训机制，培养富源本地电商人才。

一是围绕电商实操、网络营销、物流配送等内容，优化电商人才培训，并提供一站式创业指导服务及跟踪回访指导。解决了淘宝店铺产品不能上传、店铺装修简单粗糙等问题；督促部分店主办理食品流通许可证等。截止目前，电商人才库已收录 268 名培育孵化后的农村电商人才信息。二是对标绩效评价专家组指出的“部分电商服务站点负责人对信息日报系统操作不熟练”和“‘智慧乡村服务应用’使用率和上报数据量极低”问题，对站点负责人分层分批次开展了相关业务再次培训工作，培训内容主要包括物流快递、信息报送规范、“智慧乡村服务应用”实操等，目前各站点负责人已熟练掌握相关业务。

（五）加强宣传引导，营造电商发展氛围。

一方面通过村社区广播、张贴宣传标语、赶集日发放宣传册、展销活动等方式对电子商务进农村相关知识进行宣传。制作宣传音频发放至 81 个村(居委会)，利用“村村通”大喇叭定时播放，宣传效果明显；另一方面，积极撰写本县经验做法，被各级媒体杂志刊登富源县电子商务进农村工作宣传报道累计 20 余篇。

## 二、下一步工作计划

一是加强对站点负责人的培训，提高站点负责人综合业务水平。

二是加大快递进村的宣传力度，进一步优化配送流程，加快物流配送时效。

三是为各站点整合更多便民服务业务，如农资农具购买、商贸产品配送等，同时实现站点增收及便民服务双重目标。

四是分版块开展两场实操培训，不断深化巩固电商人才技能知识。

五是协助企业打造品牌产品，为农产品库增加 5 个产品，完成 1 家企业溯源全线监控工作。

六是结合时令开展一场产地直播活动。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020年5月27日



---

传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216