

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 3 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 3 月份工作情况汇报如下：

一、项目进展情况

（一）加快中心建设，打造电商全链服务平台

1. 公共服务中心建设情况。富源县电子商务公共服务中心建有富源县网货批发展示中心、网商创业孵化中心、社交电商直播中心、电子商务大数据中心、公益扶贫服务中心、电子商务进农村工作成果展示中心、商务公共服务中心等功能区。目前已基本建设完成，并进入试运营阶段。

2. 乡（镇）、村级站点建设情况：12 个乡（镇）级服务站点、81 个村级服务站点全部建设完成。其中，中安、胜境、后所、墨红、大河、竹园服务站点已开通快递收发、兑换现金、代购等便民服务。根据评审专家组指导意见，已列出问题整改清单，对标对项对人进行整改落实，确保 4 月 5 日前完善所有站点便民服

务功能。

（二）资源高效整合，打通农村物流双向通道

1. 县级仓储物流中心建设情况。仓储物流中心已建设完工，并与菜鸟物流达成合作协议，双方共同配送，力争4月5日前，打通工业品下行和农产品进城双向通道。

2. 县乡（镇）村三级物流体系建设情况。县乡村三级物流体系已完成初步建设，规划了8条邮路，覆盖全县81个村级站点，县级物流分拣中心到村级物流站点2日可到达。

（三）聚焦上行服务，助力产业升级科技先行

1. 公共区域品牌建设情况。结合富源人文特色、区位优势等特点设计出了富源公共区域品牌 logo，商标注册已被受理。

2. 大数据中心建设情况。大数据中心由农产品信息库、农产品溯源、大数据平台、电子商务人才库四个系统构成。紧紧围绕“品牌农业”发展思路，已对县域内18家企业进行调研，与富源满地金、东恒集团、佳芋魔芋等多家企业达成长期专业指导协议。与12家企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录120余项，农产品名录20余项，并与东恒、满地金、恒宽、彤享4家企业对接溯源系统建设前期工作，通过摄像头、气象站等设备完成对农产品的实时监测。此外，对参培学员进行独立建档，并及时对学员培训信息、电商技术水平信息、从业就业信息进行更新，以数字化形式体现学员培训后跟踪孵化情况。

（四）完善培训机制，培养富源本地电商人才

1. 人才培养。围绕电商实操、网络营销、物流配送等内容，有针对性地开展多层次的培训。截止 3 月 30 日，开展了二轮普及培训、一期直播培训、一期创就业培训活动，共培训 5102 人次，其中建档立卡户 376 人次，残疾人 2 人。

2. 课程研发。结合富源县农业产业基本情况、农特产品优势、产品基本属性及供应链情况，开发了适合本地电商发展需求的电商课程体系；针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程。目前，已完成部分课程的视频录制，并开放共享至“富源电商”公众号。

（五）加强宣传引导，营造电商发展氛围

通过召开会议、张贴宣传标语、赶集日发放宣传册、展销活动等方式对电子商务进农村相关知识进行宣传。被各级媒体杂志刊登富源县电子商务进农村工作宣传报道 10 余篇。针对第三方指导迎评专家组指出的“宣传力度有待加强、群众知晓率有待提高”等问题，已制作音频，利用大喇叭进行宣传。

二、下一步工作计划

一是尽快启动县级公共服务中心和县级仓储物流中心正式运营。

二是完成县乡村三级物流站点设备配置，不断完善站点功能；同时加大对站点人员业务培训力度，确保站点所有功能顺利投入使用。

三是根据实际情况，对培训人员进行线上深度跟踪回访开店

指导，进行线上课程研发等。

四是对企业再次进行实地调研，指导开店、产品溯源、产品拍摄等，帮助企业实现电商转型升级，完成两家溯源全线监控工作。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020年3月31日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4619216