附件1

|  |
| --- |
| 富源县电子商务进农村乡（镇）村站点建设任务分解表 |
| **乡 镇** | **A(旗舰型)** | **B(标准型)** | **C(简约型）** | **合计** | **领导小组办公室负责领导** | **承办企业负责人** | **备 注** |
| **合计** | **12** | **12** | **78** | **102** |
| **中安街道** | 1 | 1 | 3 | 5 | 刘俊瑛13987414269 | 张涛13529579449 | A型乡（镇）级服务站和B型企业服务点由各乡（镇）、街道11月8日前提供拟建设名单，C级村级服务点由盛元电子商务有限公司普查后提供拟建设名单。 |
| **胜境街道** | 1 | 1 | 7 | 9 |
| **后所镇** | 1 | 1 | 7 | 9 | 李超13988981645 |
| **墨红镇** | 1 | 1 | 10 | 12 |
| **大河镇** | 1 | 1 | 10 | 12 |
| **营上镇** | 1 | 1 | 9 | 11 | 彭汝锐13987484691 |
| **竹园镇** | 1 | 1 | 7 | 9 |
| **富村镇** | 1 | 1 | 10 | 12 |
| **老厂镇** | 1 | 1 | 5 | 7 |
| **黄泥河镇** | 1 | 1 | 2 | 4 | 金和开15388764399 |
| **古敢乡** | 1 | 1 | 1 | 3 |
| **十八连山镇** | 1 | 1 | 7 | 9 |

附件2

|  |
| --- |
| 富源县电子商务进农村示范项目乡（镇）村两级公共服务站点建设执行标准 |
| 标准说明 |
| 网点类型 | 服务人口及建设面积 | 建设标准 | 人员配置 | 备注 |
| A旗舰型 | 人口5000人以上面积60平米以上 | 室内:台式机1套、电视1台、收货物流筐、发货物流筐、标志牌、展示牌、公示牌、促销板、海报、展柜、产品代购代卖流程图、POS机、快递单打印机、扫码枪室外：门头、灯箱、WIFI牌、海报 | 2-3名 |  |
| B标准型 | 人口2000人以上面积30平米以上 | 室内:台式机1套、电视1台、收货物流筐、发货物流筐、标志牌、展示牌、公示牌、促销板、海报、展柜、产品代购代卖流程图、POS机室外：门头、灯箱、WIFI牌、海报 | 1-2名 |  |
| C简约型 | 人口500—1000人以上面积20平米以上 | 室内:台式机1套、电视1台、收货物流筐、发货物流筐、标志牌、展示牌、公示牌、促销板、海报、展柜、产品代购代卖流程图、POS机室外：门头、灯箱、WIFI牌、海报 | 1名 |  |
| 服务次数 | 每个站点平均每月服务次数：A类不得低于200次，B类不得低于50次，C类不得低于50次。 |
| 代购次数 | 每个站点平均每月服务次数：A类不得低于200次，B类不得低于50次，C类不得低于50次。 |
| 代卖次数 | 每个站点平均每月服务次数：A类不得低于200次，B类不得低于50次，C类不得低于50次。 |

附件3

**乡（镇）、村站点合作意向书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 身份证号 |  | 时 间 |  |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  | 联系方式 |  |
| 名 称 |  | 经营性质 |  |
| 场地面积 |  | 现有设备 |  |
| 装修要求 |  |
| 其他 |  |

本意向书仅为双方自愿达成的初步约定，不具有合同效益，签订后双方都具有单方解除意向的权力。

合作方签字：

年 月 日

附件4

富源县电子商务进农村综合示范项目

 乡（镇）电子商务服务站建设申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 选址位置 |  |
| 企业名称 |  | 法人 |  |
| 经营范围 |  | 站点负责人 |  |
| 出生年月 |  | 性别 |  | 联系电话 |  |
| QQ |  | 学历 | * 大专及以上 □高中或中专
* 初中 □小学及以下
 |
| 个人信息 | 1.负责人是否是法人：□是 □否2.对电脑的操作：□很熟练 □会，但不熟练 □不会3.对农村电子商务发展的态度：□很赞同 □赞同 □不赞同4.是否有外出打工的打算：□是；□否（ 年内不会）5.在乡（镇）上的口碑及人际关系：□非常好 □很好 □一般 6.愿意为他人服务：□非常热心 □很热心 □一般 □不热心 |
| 网店基本情况 | 1.本乡镇常住人口： 万人，方圆5公里以内居民户数： 户。2.是否位于主街道：□是 □否 ，距离主街道 米。3.距离乡政府 米，距离农贸市场 米，距离车站 米。4.实际可使用面积： 平方米，物流区规划面积 平方米。5.本站性质：□便利店 □便民服务中心 □其他： 6.本站目前经营项目： 7.本乡镇农特产品：  |
| 服务站负责人意见 | 负责人(企业签章)： 时间： 年 月 日 |
| 电子商务进农村综合示范项目承办企业意见 | 负责人（企业签章）： 时间： 年 月 日 |

附件5

富源县电子商务进农村综合示范项目 乡（镇） 行

政村电子商务服务站建设申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 选址位置 |  |
| 乡镇运营企业名称 |  | 乡镇服务站负责人 |  |
| 村级服务点负责人 |  | 联系电话 |  |
| 出生年月 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| QQ |  | 学历 | * 大专及以上 □高中或中专
* 初中 □小学及以下
 |
| 个人信息 | 1.是否便利店店主：□是 □否2.是否村干部：□是 □否3.对电脑的操作：□很熟练 □会，但不熟练 □不会4.对农村电子商务发展的态度：□很赞同 □赞同 □不赞同5.是否有外出打工的打算：□是；□否（ 年内不会）6.每天投入网店经营的时间：□8小时以上 □6小时以上7.在村里的口碑及人际关系：□非常好 □很好 □一般 □不好8.愿意为他人服务：□非常热心 □很热心 □一般 □不热心 |
| 网店基本情况 | 1.本行政村常住人口： 万人，站点所在自然村户数： 户，辐射本行政村人口： 人，本村已有便利店 家。2.是否位于行政村：□是 □否；是否位于村民集中区：□是 □否3.距离村委会 米，距离村民活动中心 米4.实际可使用面积： 平方米，物流区规划面积 平方米。5.本站目前网络情况：□已有 □暂无，可快速安装 6.本站性质：□便利店 □便民服务中心 □村民活动中心 □村民家中 □其他： 7.交通便利：□是 □否；是否有班车通过：□是 □否；8.本站所在行政村是否建档立卡贫困村：□是 □否9.本站目前经营项目： 10.本行政村农特产品：  |
| 服务点负责人 | 负责人(签章或手印)： 时间： 年 月 日 |
| 乡（镇）运营企业（即乡镇服务站）负责人意见 | 负责人(企业签章)： 时间： 年 月 日 |
| 电子商务进农村综合示范项目承办企业意见 | 负责人（企业签章）： 时间： 年 月 日 |

附件6

|  |
| --- |
| 富源县电子商务进农村综合示范项目  |
|  乡（镇） 村电子商服务站(点)登记表 |
| 姓名  |  | 性别 |  | 手机号码 |  |
| 出生 年月日 |  | 政治面貌 |  | 学历  | □大专及以上 □高中/中专□初中 □小学及以下  |
| 微信/QQ |  | 是否贫困户 | □是 □否 |
| 身份证号码  |  | 店铺地址 |  |
| **个人信息：** 1.消息来源：□乡镇推荐；□村里推荐；□自荐 2.是否店主：□是；□否 3.是否村干部：□是；□否 4.是否会打字：□会；□会一点；□不会 5.是否会网购：□会；□会一点；□不会 6.是否有外出打工的打算：□是；□否(□三年内不会;□四年内不会；□五年内不会)  |
| **所在行政村简况：** 1.本村人口：□500人以下；□500人-1000人；□1000人-2000人；□2000人以上2.本村土特产品： ； ； ； ； 3.木村己有超市、便利店数量：□5家以上；□3家-5家；□3家以下 4.本村有无班车经过：□有；□无  |
| **店铺简介：** 1.店铺所处本村位置：□村中心；□村头(入口)；□村尾(出口)；□都不是2.距离乡政府 米，距离农贸市场 米，距离车站 米 3.店铺目前宽带网络情况：□有；□暂无,可申请安装；□不能安装 4.店铺性质：□超市便利店；□电信业务代办点；□邮政便民店；□金融服务点；□其他店铺类型 5.店铺可营业时长：□超过8小时；□4小时-8小时；□4小时以下 6.店铺可供布置装修的面积： 平方米7.经营铺面是否自有：□是；□否，剩余租期 年 8.现有交通工具(可多选)：□小汽车；□小货车；□三轮车；□电动车；□自行车 |
| **网点结构：**□方型□L型□独立型□其他 图示  |  □根据现场测量实际尺寸： 备注： |