

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 12 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 12 月份工作情况汇报如下：

一、项目进展情况

（一）公共服务体系建设

县级公共服务中心选址、图纸设计已完成，装修工作正在进行，预计 1 月中旬完成基础装修。

镇、村站点建设等有序推进，已完成 12 个乡镇、161 个村（社区）、130 个贫困村（社区）站点调研工作。按照电子商务村级服务站点覆盖率达到 50% 以上，贫困村覆盖率达到 50% 以上要求，12 个乡镇（镇）级服务站、81 个村级服务点选址已完成并开始装修工作，装修工作已完成目标任务的 70%，1 月初将全面完成建设任务。

（二）农村物流体系建设

一是县级物流中心选址、图纸设计已完成，装修工作正在进行。预计 1 月中旬完成基础装修。二是组织召开富源县快递物流

企业交流座谈会，进一步研究物流体系建设问题。目前，县、乡、村三级物流体系已完成初步建设，开辟建设乡（镇）邮路6条；通过物流资源整合，县域快递价格已下降至每单4.5元（3公斤以内）。

（三）农村电商供应链体系建设

一是结合富源文化特色、地域特点等设计出了富源公共品牌logo。**二是**已建成富源县大数据中心，中心数据系统分析涵盖区域月销售数据、品类销售数据、店铺分布数据、服务站点区域分布数据等。大数据系统已完成站点商务部日报系统对接工作。**三是**现与4家企业对接溯源系统建设前期工作，农产品溯源系统将于1月初建设完成，届时将通过摄像头、气象站等设备完成对农产品的实时监测。

（四）农村营销体系建设

一是对县域内18家企业进行调研，与富源满地金、乌蒙洞藏酒业、东恒集团、佳芋魔芋等企业达成长期专业指导协议。**二是**对全县产品进行普查，对有产品的企业进行点对点对接。通过召开企业产品交流会，目前与8家企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录120余项，农产品名录20余项；

（五）人才培养体系扎实推进

一是第一轮乡（镇）、街道培训结束，共培训12场，培训1375人次；第二轮村级培训共开展37场，1310人次，其中包括建档立卡贫困户140人次；**二是**与富源职业技术学校建立3年人才培养孵化计划，每周16节课。已开课4周，共培训1400余人

次。**三是**面向全县组织面试挑选出了 60 名优质学员，在 1 月 3 日—1 月 5 日将为其开展为期三天的直播培训，培养一批本土的直播人才。**四是**建立了富源县电商人才库，对已参加培训的学员进行独立建档，并及时更新学员相关信息，以数字化形式体现学员培训后跟踪孵化情况。**五是**根据富源县农业产业基本情况、农特产品特色优势、产品基本属性及供应链情况，开发适合本地电商发展需求的电商课程体系。针对富源魔芋、大河乌猪、山药等本地优质农产品开发从种养到产品电商化一条龙的单品电商技术课程。

二、下一步工作打算

(一) 1 月份完成县级公共服务中心、县级仓储物流服务中心装修工作。

(二) 1 月份完成 12 个服务站、81 个服务点的装修及设备配置工作，并投入运营；

(三) 1 月完成实操培训计划 300 人次

(四) 1 月份完成大数据系统建成运营，溯源体系建设完成，并为县域 3—5 家企业提供溯源系统运营服务。

(五) 1 月份完成产品库系统、人才库系统、课程系统建设。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2020 年 1 月 3 日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4057312