

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组 办公室关于富源县电子商务进农村综合 示范项目 11 月份工作推进情况

曲靖市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室：

自成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目以来，富源县高度重视，积极推进项目工作，现将 11 月份工作情况汇报如下：

一、项目进展情况

（一）县级公共服务中心选址完成

县级公共服务中心选址完成，现已开始装修设计工作。

（二）镇、村站点建设等有序推进

按照电子商务村级服务站点覆盖率达到 50% 以上，贫困村覆盖率达到 50% 以上要求，已完成 12 个乡（镇）、161 个村（社区）站点调研工作，其中，涵盖了 130 个贫困村（社区）。截止 11 月 20 日，12 个乡（镇）级站点，80 个村级站点选址已完成，并开始站点室内外门头装修工作。11 月 26 日富源县第一个电子商务进农村示范项目村级站点十八连山镇雨汪村谷子地站点，门头装修设计完成。11 月 29 日召开富源县快递物流企业交流座谈会，进一步研究物流体系建设问题，并初步拟定快递物流体系建设实

施方案。

（三）农产品营销体系转型升级

围绕“品牌农业”发展思路，开展双十一“产地直销，富源领鲜”活动，着力打造一条“区域化布局、准化生产、科学化管理、组织化经营、品牌化运作、市场化营销”的富源营销模式。11月11日，在富源县富村镇开展第一期农特产品营销活动，当天销售富村镇土瓜达8吨，当天销售额达60000余元。

（四）人才培养体系扎实推进

目前，第一轮乡（镇）、街道培训结束，共培训12场，培训1375人次。第二轮村级培训11月11日启动，截止11月27日共培训23场，866人次，其中包括建档立卡贫困户43人次。中安街道、胜境街道、墨红镇、老厂镇、竹园镇、营上镇第二轮培训已结束。11月25日，与富源职业技术学校建立人才培养孵化计划，第一期普及培训开班，共培训400人次。

（五）农产品溯源体系逐步打造

依托打好基础、调整结构、做好产品、营销为先的思路，借助电商手段，促进“提篮小麦”“披头散发”的产品变成“精挑细选”“梳妆打扮”的优质商品。对全县产品进行普查，针对有产品企业进行点对点对接，与富源满地金、乌蒙洞藏酒业、东恒集团等企业达成长期专业指导协议。11月8日召开企业产品交流会，目前与2家企业达成企业转型升级帮扶协议，收录企业深加工食品名录120余项，农产品名录20余项。区域公共品牌logo已完成初稿设计。

二、下步工作打算

- (一) 12月完成县级公共服务中心装修工作，并正式运营；
- (二) 12月完成12个镇级站点、80个村级站点的装修设备配置工作，并逐步投入运营；
- (三) 12月完成第二轮村级培训，并开展实操培训；
- (四) 进一步完善企业产品名录及农产品名录，制定农产品标准，完善区域公共品牌相关工作。

富源县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

2019年11月29日



传真：(0874) 4088366

办公室：(0874) 4057312